La Clusaz s'offre de nouvelles pistes... de bowling

Une nouvelle activité sportive débarque à La Clusaz. Loin de la neige et du ski, le bowling se pratique été comme hiver sur les pistes du 62 rue des Grandes-Alpes.

Le bowling est installé dans les locaux d'un ancien supermarché, et sera équipé de quatre pistes.

Plus d'informations

Le Bowling est situé 62 route des Grandes-Alpes. Il est ouvert tous les jours de 15 h à 1 h du matin et les mercredis de 11 h à 1 h du matin. Une partie coûte 8 € pour les adultes et 5 € pour les moins de 12 ans. Les chaussures sont louées pour 2 €. Les mercredis, de 11h à 15 h, profitez de tarifs préférentiels : 6 € pour les adultes et 3 € pour les moins de 12 ans. Le Bowling ouvrira le 22 décembre.

LA CLUSAZ

À Noël, ce n'est pas seulement des cadeaux qui apparaîtront à La Clusaz, mais aussi un bowling, simplement nommé... "Le bowling". Son ouverture est prévue le 22 décembre, quelques jours à peine avant la pleine période des fêtes, au 62 route des Grandes-Alpes.

Des activités tout au long de l'année

Pour Céline Kay, directrice marketing du groupe PVG, propriétaire de l'établissement, « *il était naturel d'offrir des activités autres que les sports d'hiver dans la station, qui puissent se pratiquer toute l'année, peu importe la météo* ». L'établissement sera ainsi ouvert tous les jours de 15 h à 1 h, et de 11 h à 1 h le mercredi en saison, « *et en fin de semaine ainsi que le mercredi en intersaison* », ajoute la directrice marketing.

La volonté des propriétaires, Olivier et Gaston Pollet-Villard, est « *de faire vivre ce lieu sur les quatre saisons* ».

Un lieu de divertissement

Avec quatre pistes pouvant accueillir jusqu'à sept joueurs, le bowling est un véritable lieu de divertissement, « *accessible aux plus jeunes comme aux plus âgés* », précise Céline Kay. En effet, des bumper, petites barrières qui empêchent les boules de partir dans les gouttières, ont été installés pour que les plus jeunes puissent eux aussi tenter un strike !

Et pour satisfaire tout le monde, billards, baby-foot et jeu de fléchettes sont aussi disponibles dans l'établissement. Avec un bar à l'intérieur, "Le bowling" a aussi vocation « *à être un lieu où les gens viennent boire un coup et faire une partie avant de partir en soirée* », souhaite la directrice marketing.

Favoriser la rencontre entre les locaux et les touristes

En reconvertissant un ancien supermarché en bowling, le groupe PVG veut avant tout satisfaire les habitants de la station, toujours avec l'idée de « *proposer une activité différente qui complète l'offre actuelle de la commune* ». De nombreuses animations seront ainsi proposées tout au long de l'année. Et lors des soirs de matchs, place aux grands écrans !

Le site a aussi vocation à réunir habitants et visiteurs : « *La Clusaz est un village où les locaux se mélangent et créent du lien facilement avec les touristes, qui aiment le côté authentique de la station,* décrit Céline Kay. *Le bowling est un lieu où les gens pourront se rencontrer et échanger.* »

ANNE MONNEAU