

REVUE DE PRESSE

GLINT

Date : 20 décembre 2022

Page 1/3



SAVOIR-FAIRE

LE MONDE MAGIQUE D'ALPEOR

* BEAUTÉ MADE IN SWITZERLAND *

Par Catherine Rochette

ENTRE TOURISME ALPIN ET PATRIMOINE BOTANIQUE, LA MARQUE ALPEOR A PRIS NAissance AU CARREFOUR DE PLUSIEURS HÉRITAGES ET INFLUENCES AU COEUR DES MONTAGNES SUISSES. ELLE INCARNE LES VALEURS D'UN ESPRIT PIONNIER PORTÉ PAR LA PASSION DE SON FONDATEUR, ALEXANDRE FLUECKIGER.

Bienvenu dans le monde secret et confidentiel d'Alpeor : un univers magique qui repose sur le pouvoir insoupçonné et infini des plantes alpines, et en même temps celui rigoureux de la biotechnologie !

« Sans mon amour de la nature et l'héritage familial, celui de ma grand-mère et de ma tante qui ont élaboré les premiers elixirs végétaux dans les années 50, sans doute n'aurais-je jamais eu l'idée, ni même l'envie de créer, en 2004, Alpeor, une marque cosmétique durable avec des ingrédients actifs 100 % végétaux », précise Alexandre Flueckiger. C'est en étudiant et en observant les plantes alpines suisses et leurs pouvoirs que cet amoureux de la nature a transposé le monde végétal dans les formules de ses soins de beauté.

Alexandre Flueckiger s'est appuyé sur une équipe de scientifiques, tous, comme lui, passionnés, qu'il aime à qualifier de « chercheurs de jeunesse pour la peau ». Leur travail est axé autour de trois disciplines : la phytothérapie, la phytochimie et la dermatologie. De la recherche jusqu'à l'extraction des substances végétales actives, l'entreprise maîtrise tous les processus avec une extrême rigueur scientifique, dans une totale transparence, afin de garantir à la peau un niveau de sécurité maximal et une efficacité visible.

Le mythe alpin en héritage...

À partir de la fin du XIXe siècle, palaces et hôtels prestigieux fleurissent partout en Suisse. L'essor du tourisme est favorisé par le développement des moyens de transport modernes (trains, funiculaires et téléphériques). Les touristes affluent de toute l'Europe, notamment les Anglais en quête d'une nature préservée : tous viennent faire de la marche et gravir les sommets enneigés. Dans les années 50, l'air pur des montagnes est à la mode pour se refaire une santé et se ressourcer. Par son microclimat, Montreux était l'une des stations particulièrement prisées. La clinique du bien-être Mirabeau y était réputée. Toute la haute société européenne venait y suivre des soins. Celle qui en assurait la direction était Maria Bovet, la grand-mère d'Alexandre Flueckiger. Elle était épaulée par sa sœur, Clotilde Flandin, infirmière de formation. Passionnée de botanique, ce duo de pionnières organisait des cures de bien-être. Au programme : marches, soins thérapeutiques et de beauté... Ces dames concoctaient également des remèdes à base de plantes indigènes et servaient de la limonade maison !

De l'Alparum à Alpeor... comme un petit air de famille !

Maria Bovet avait mis au point un mélange à base de onze huiles essentielles – dont le cyprés, le géranium et le pin – aux vertus antiseptiques novatrices. Selon la dilution, il servait pour les problèmes de peau, un mal de gorge ou encore contre les piqûres de moustique... À la fin de leur séjour, les clients repartaient avec leur fiole de cet elixir miracle, appelé Alparum. Un demi-siècle plus tard, quand il crée sa marque en 2004, Alexandre Flueckiger renoue avec cette passion des plantes. D'ailleurs on retrouve aujourd'hui ce mélange dans les soins corps Alpeor.

« Les plantes sont des êtres sensibles et intelligents », nous explique Alexandre Flueckiger. « Dans l'imaginaire collectif, le végétal est associé à quelque chose de statique et de passif, à l'image de l'expression « végétal ». Notre mission est d'exploiter toute l'intelligence de la nature à défier le temps qui passe. » C'est à partir de ce constat que s'est élaborée la philosophie d'Alpeor : reproduire les pouvoirs des plantes pour les transmettre à la peau en imaginant les solutions anti-âge de demain.

Situé à 1 500 mètres d'altitude, au cœur des Alpes Valaisannes, le jardin botanique flore-alpe de Champex-Lac constitue un observatoire unique du monde végétal. Cet écosystème favorise l'autorégulation de la flore tandis que la diversité des végétaux cultivés contribue à assurer une stabilité écologique essentielle. « Pour nos experts scientifiques, il fait office de laboratoire à ciel ouvert sur 10 000 m² », nous confie le créateur d'Alpeor. « Ce jardin est une source d'inspiration et de créativité. J'y viens régulièrement pour étudier de nouvelles variétés et comprendre pourquoi les plantes vivent à certains endroits. Alors que la biodiversité est confrontée au réchauffement climatique, les plantes doivent s'adapter et développer des propriétés et molécules intéressantes pour les soins du visage. »

La boîte secrète d'Alpeor, ce sont les plantes invisibles que les botanistes appellent à juste titre les simples, que l'on retrouve dans le jardin botanique flore-alpe, plus de 450 plantes alpines bienfaisantes aux vertus cosmétiques.

« Le monde végétal doit sans cesse s'adapter et développer ses propres défenses », précise Alexandre Flueckiger. « D'une saison à l'autre, il se régénère perpétuellement et ralentit son activité cellulaire pour la réactiver ensuite. Bénéfiques pour la santé et le bien-être, les plantes alpines le sont forcément aussi pour la peau. Celle-ci trouve tous les nutriments, tels que des agents antioxydants, dont elle a besoin pour se régénérer. Ainsi, l'eléolewise, le narcisse ou le rhodiola rosea sont la base des produits phares Alpeor. »

Positionnée sur les soins anti-âge et corps, Alpeor comprend trois collections emblématiques et complémentaires et des produits phares comme le Sérum Or des Alpes, ou encore la Crème Précieuse des Montagnes. Des soins à découvrir dans un réseau sélectif de parfumeries, pharmacies et instituts de beauté.

Pour inviter à l'expérience d'un premier soin Alpeor, rien de mieux que d'avoir une présence-vitrine dans des spas d'établissements choisis, en phase avec les valeurs de la marque. L'élaboration d'un tel partenariat nécessite en amont la mise en place de formations et de protocoles parfois sur mesure.

Une collaboration historique avec le spa L'Ô des Cimes du Grand Hôtel Bella Tola **** en Suisse, l'Impérial Palace**** à Annecy et Au cœur du Village**** à La Clusaz au Cristal Spa, pour des soins sur mesure. Le dernier né, le Spa by Alpeor à l'Hôtel des Horlogers**** dans la Vallée de Joux en Suisse, permettra de vivre une expérience unique. Depuis le printemps 2022, cette boutique hôtel de 50 chambres, dont 12 suites, répond aux codes d'un tourisme écoresponsable. Ainsi, son bâtiment conçu avec des matières premières de la région, en forme de « Z », et son nouvel espace bien-être signé by Alpeor s'intègrent totalement dans le paysage vallonné de la Vallée de Joux, avec vue sur la forêt du Risoud. ■

www.alpeor.com

28 - GLINT

REVUE DE PRESSE

GLINT

Date : 20 décembre 2022

Page 3/3



GLINT - 29